



**Iniciativa é celebrada de 10 a 17 de setembro**

**Semana Internacional dos Contact Centers está de regresso**

A Semana Internacional dos Contact Centers está de volta, de 10 a 17 de setembro. São sete dias dedicados às mais de 100 mil pessoas que trabalham nesta área e que vai culminar com um desafio, no qual - tendo em conta a atual conjuntura - a solidariedade vai ter um papel ainda mais importante.

O propósito da comemoração da Semana Internacional dos Contact Centers é o de promover e credibilizar este setor económico e o seu potencial de geração de valor e emprego.

A **APCC**, com o apoio da **GoContact**, volta a lançar o repto às equipas de Contact Centers para participarem num [passatempo](#) de vídeos. Este passatempo consiste na elaboração de um pequeno vídeo de 2/3 minutos com as ações desenvolvidas na Semana Internacional dos Contact Centers, em que se encontrem patentes ações de solidariedade e espírito de equipa adaptados a uma nova realidade: a crise que estamos a viver com o COVID 19, onde estes valores são ainda mais importantes.

O principal objetivo deste desafio não é o de premiar Empresas, mas o de festejar com a sua equipa de Contact Center uma semana que lhes é dedicada. A entrega dos prémios vai realizar-se de forma remota no dia 30 de setembro.

A Semana Internacional surgiu em 2005 por iniciativa conjunta de várias Associações Internacionais de Contact Centers, na qual a APCC aderiu desde o seu início.

A Associação Portuguesa de Contact Centers é uma associação empresarial constituída por 93 Empresas, que representam 12 setores da economia, com a missão de desenvolver sustentadamente o mercado de Contact Centers em Portugal.

**Para mais informações: Rita Vieira - telm. 963463788**