

Regulamento da Semana Internacional dos Contact Centers

1. A “Semana Internacional dos Contact Centers” é uma semana dedicada à celebração do Setor e que ocorre todos os anos de 10 a 17 de setembro. Consiste na realização de atividades que espelhem a solidariedade e o espírito de equipa, entre os Colaboradores, independente da sua função e hierarquia, ao longo dessa semana.
2. A “Semana Internacional dos Contact Centers” foi criada em Portugal, em 2005, pelas diversas Associações internacionais, e a APCC promove e dinamiza desde então as atividades.
3. A iniciativa está aberta à participação de qualquer Contact Center a operar em Portugal.
As Empresas que inscrevem as suas Operações, devem registar as atividades, em pequenos vídeos que:
 - a. Promovam o trabalho de equipa entre Colaboradores;
 - b. Mostrem as atividades realizadas durante essa semana;
 - c. Incentivem um espírito de competição saudável e camaradagem;
 - d. Realizem ações de Solidariedade.
4. São admitidas Empresas com Contact Centers em gestão própria, mista ou geridas por Outsourcers.
5. Cada Empresa deverá designar um Responsável pela submissão da(s) Candidatura(s) e que será a pessoa de contacto entre a Empresa e a APCC.
6. Poderá candidatar várias Operações, mas apenas uma Candidatura por Operação.
7. As Empresas Candidatas devem respeitar os seguintes requisitos:
 - a. Submeter a candidatura, até ao dia 22 de setembro, no site do evento, onde serão preenchidos os seguintes dados obrigatórios: Nome da equipa, Empresa, Empresa Cliente (se aplicável), Operação, Responsável da Candidatura (Nome e Apelido, Telefone, Email e Função) e aceitação do presente regulamento;
 - b. As atividades a realizar deverão ser efetuadas e filmadas entre os dias 10 e 17 de setembro;
 - c. O vídeo produzido deve ter uma duração recomendada entre os 2:30 e os 3 minutos no máximo;
 - d. O vídeo final deve fazer referência a essas atividades e enviado através de uma plataforma com capacidade para o efeito, no limite até dia 22 de setembro. O link para download colocado diretamente no formulário de inscrição, na página do evento. Formato de vídeo aceite: mp4;
 - e. Ao efetuar a Candidatura concorda que o vídeo submetido seja divulgado e publicado na Internet, no site próprio do evento, no Youtube, LinkedIn, no site da APCC e de acesso público;

- f. Ao efetuar a candidatura concorda que as fotografias/vídeos, recolhidos no dia da entrega dos troféus, sejam igualmente publicados nos mesmos meios;
- g. As Candidaturas que não respeitem as normas aqui expostas serão automaticamente excluídas dos prémios da Semana Internacional dos Contact Centers.

8. A iniciativa “Semana Internacional dos Contact Centers” tem duas fases.

1ª Fase

- 9.** Receção e avaliação das candidaturas, por um painel de júris constituído por 2 ou mais elementos. Um da entidade promotora, a APCC, e os restantes elementos a designar pela APCC.
- 10.** Cada equipa será avaliada com base nos seguintes critérios:
 - a. Criatividade, Originalidade, Espírito de equipa e Ações de Solidariedade;
 - b. Número de ações realizadas.
- 11.** Das decisões do júri não poderá haver recurso.

2ª Fase

- 12.** No dia da entrega dos Prémios, todos os vídeos serão exibidos e conhecidos os finalistas, bem como, entregues troféus aos três melhores classificados.
- 13.** A entrega dos prémios realizar-se-á em local e dia a indicar na página do evento.

APCC